

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса по освещению предвыборной кампании в Молодежную Думу
города Ульяновска III созыва.

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса по освещению избирательной кампании в Молодежную Думу города Ульяновска III созыва (далее - конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях создания качественных продуктов информационного обеспечения, мотивирующих население г. Ульяновска принять участие в предвыборной кампании в Молодежную Думу города Ульяновска III созыва (далее - Молодёжную Думу).

II. Организаторы и участники конкурса

2.1. Организаторами конкурса является Молодёжная избирательная комиссия Муниципального образования «Город Ульяновск».

2.2. Конкурс проводится при поддержке:

- Министерства образования и науки Ульяновской области;
- Администрации города Ульяновск;
- Ульяновской Городской Думы;
- Ульяновской городской избирательной комиссии;
- Управления образования администрации города Ульяновска.

2.3. В конкурсе принимают участие муниципальные общеобразовательные учреждения; учреждения среднего профессионального образования; высшие учебные заведения.

2.4. Оценка представленных материалов и определение победителей конкурса осуществляются жюри конкурса.

III. Порядок проведения конкурса

1. Конкурс проводится в два этапа :

1 этап: Лучшая информационная кампания «Стань кандидатом!».

2 этап: Лучшая информационная кампания «Приди и проголосуй!»

2. На каждом этапе определяются победители по номинациям:

- 1) Лучшая информационная кампания среди общеобразовательных учреждений;
- 2) Лучшая информационная кампания среди ССУЗов;
- 3) Лучшая информационная кампания среди ВУЗов.

Отдельно оцениваются специальные номинации:

- Лучший информационный ролик;
- Лучшее информационное мероприятие;
- Лучшая информационная колонка в печатных и электронных СМИ.

Участники конкурса предоставляют заявку на участие в форме анкеты (приложение в методических рекомендациях) в срок до 31 января 2016 года в Ульяновскую городскую избирательную комиссию по адресу: ул. Кузнецова, 7, Ульяновск, Ульяновская обл., 432063 или электронной почтой: 989591@mail.ru

В номинации «лучший информационный ролик» принимаются работы в формате AVI (PAL DV), продолжительностью не более 5 минут;

В номинации «лучшее информационное мероприятие», работы принимаются в формате Word, TXT, PDF, PowerPoint с подробным описанием предстоящего события;

В номинации «лучшая информационная колонка в печатных и электронных СМИ» принимаются работы в формате Word TXT, PDF, PowerPoint с подробным описанием каналов распространения и ссылками на информационные ресурсы размещения.

Победа в номинации «Лучшая информационная кампания» присуждается конкурсантам, которые наиболее полно раскрыли тему, при четком соблюдении требований к содержанию.

По всем вопросам, связанным с организацией проведения конкурса, обращаться по тел. 8-951-098-95-91 (куратор проекта, Романова Алиса).

2. Требования к содержанию материалов:

1) Материалы должны акцентировать внимание на важности участия в выборах в Молодежную Думу.

2) При разработке информационных материалов необходимо руководствоваться идеей привлечения широких слоев населения или конкретной целевой аудитории к проявлению активной гражданской позиции, стремиться к понятному, выразительному и оригинальному воплощению замысла;

3) С целью недопущения в информационных материалах идей, которые негативно могут сказаться на общей картине предвыборной кампании, будет производиться редактур, присланных участниками конкурса, материалов.

4) Сведения, содержащиеся в представленных на конкурс материалах, должны быть достоверными.

5) К конкурсным материалам прилагаются полные данные об авторе: фамилия, имя, отчество, домашний адрес с индексом почтового отделения, рабочий и домашний телефоны, согласие о безвозмездном использовании материала в социальной рекламе.

3. Представляя материал для участия в конкурсе, участник должен учитывать наличие в нём необходимых условий эффективной рекламы:

1) Материал не должен противоречить законодательству.

4. Подведение итогов осуществляется по 5 балльной системе с учётом следующих критериев:

1) идея информационного материала;

2) актуальность содержания;

3) полнота раскрытия темы;

4) образность языка;

5) сценарий (для роликов);

6) операторское искусство и искусство оформления

5. Методами оценки конкурсных материалов являются знакомство с материалом, его анализ, индивидуальная оценка членов жюри, формируемая на основании профессионального опыта, нормах и ценностях современного общества.

6. Итоги конкурса будут определены 25 марта 2016 года

7. Победители конкурса награждаются благодарственными письмами Ульяновской городской избирательной комиссии, благодарственными письмами Ульяновской Городской Думы и ценными призами.

8. Итоги конкурса размещаются на официальных сайтах: Ульяновской Городской Думы (<http://www.ugd.ru/>), сайте Ульяновской городской избирательной комиссии (<http://ulgik.ru/>), и в официальной группе В Контакте (<https://vk.com/mdu73>).

9. Материалы победителей используются безвозмездно.

IV. Сроки проведения конкурса

1. Участники конкурса предоставляют заявку на участие в форме анкеты (приложение в методических рекомендациях) в срок до 31 января 2016 года в Ульяновскую городскую избирательную комиссию.
2. Участники первого этапа на лучшую агитационную кампанию «Стань кандидатом» представляют свою концепцию куратору проекта на редактирование до 27 января 2016 года.
3. Участники первого этапа на лучшую агитационную кампанию «Стань кандидатом» обязаны запустить свой проект до 1 февраля 2016 года.
4. Участники второго этапа на лучшую агитационную кампанию «Приди и проголосуй» представляют свою концепцию куратору проекта на редактирование проекта до 10 февраля 2016 года.
5. Участники второго этапа на лучшую агитационную кампанию «Приди и проголосуй» обязаны запустить свой проект проекта до 15 февраля 2016 года.
6. В период с 31 января по 16 марта идет реализация проекта совместно с куратором проекта. Участникам проекта необходимо предоставлять еженедельный отчет по почте molduma@bk.ru
7. Итоги конкурса будут подведены 25 марта 2016 года.